

2008-2009年中国空调行业 研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国空调行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过20多年的发展，中国制造的空调已经占到全球空调市场近70%的份额。在产业发展壮大的同时，国内市场也发生了转折性的变化，各大品牌正在主动寻求空调产品的品质回归，未来的空调市场竞争将是围绕产品品质、技术、服务和品牌影响力等多方面的综合较量。随着08冷冻年度的启动，原材料涨价、新劳动法实施、新的能耗国标要求将提高、绿色贸易壁垒等等将导致一部分缺乏核心技术的空调品牌退市厄运。从产品结构上来说，近年来，外资空调品牌开始专注于高端和超高端市场产品的研发推广，松下、三洋、三星、LG明确提出高端战略，三菱、大金则致力于超高端产品推广；内资空调品牌海尔、美的、格力等是高、中、低端产品全面出击，志高、海信、奥克斯、春兰等则主打中低端市场。

2008年，在奥运会的推动下，中国空调产业将获得35%左右的增长，这一增长速度将大大超过中国空调行业往年的平均速度，奥运会已经成为中国空调业最大的商机。奥运会不仅推动了空调产品的绿色化、科技化，同时加速了达不到绿色指标企业的淘汰力度。随着2008奥运会的到来，绿色奥运、科技奥运、人文奥运的奥运理念越来越深入人心，消费者在选购空调时也越来越青睐符合奥运理念的产品。自清扫、双向换新风、节能环保等“绿色”功能成为消费者选购空调的重要指标。

2008年第二季度本该是空调市场的销售旺季，可是2008年第二季度的空调市场平平淡淡，并没有出现预期的井喷现象，大部分厂商都没有完成第二季度的销售任务。究其原因有三：首先，2008年虽然热得比较早，但是雨水特别充足。“凉夏”让靠天吃饭的空调销量大减。其次，2008年的物价飞涨，粮价、油价大幅攀升，许多消费者都缩减了购买预算。再次，房地产市场也不景气，导致家装市场冷冷清清，进而促使空调市场销路不畅。为了挽救空调市场的颓势，厂商开始大幅降价，6月份共有39款产品降低了市场价格。除此之外，厂商还采取了其他变相降价的促销方式。与内销市场相比，出口市场仍继续前几年的增长态势。2008年6月，由于人民币兑美元的汇率上升，原材料成本涨幅大，再加上运输成本也因石油价格出现较大幅度的增长，给空调出口价格带来很大压力。但从目前情况来看，各大厂家还是通过开拓新市场等方法，顶住了成本上涨压力，在提价一成的情况下，仍然提前完成了既定目标。6月空调出口345万台，同比增长1.0%，2008年上半年空调出口同比增长8.4%，出口额同比增长约20%。空调出口由快速增长进入稳定增长是明确的趋势，也是今后的发展趋势。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国空调行业的供需现状、空调产业发展状况以及空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了空调细分市场与空调区域市场的发展情况，以及空调竞争现状，就空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到

的阐述，同时对空调市场营销提出了独到的见解。本报告是空调生产企业、空调产业投资、空调研究单位及空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 空调概述 1

第一节 空调定义和工作原理 1

一、空调定义 1

二、空调工作原理 1

第二节 空调的功能和发展历史 1

一、空调的功能 1

二、空调的发明 2

三、空调发展历史 3

第三节 空调的其他概念 4

一、空调使用方法 4

二、空调保养维护 5

三、计算空调制冷量 7

四、变频空调与定频空调的区别 8

第二部分 行业市场发展分析

第二章 世界空调行业市场分析 11

第一节 2007年全球空调市场发展状况 11

一、欧洲地区 11

二、美洲地区 13

三、亚洲地区 14

四、非洲及中东地区 15

第二节 全球冷水机组和大型空调设备市场概况 15

一、全球离心式冷水机组发展进程 16

二、全球冷水机组和大型空调设备区域市场发展分析 17

第三节 全球空调产业链发展趋势 21

一、空调和制冷市场发展趋势 21

二、CO₂系统发展趋势 22

三、制冷剂发展趋势 23

第四节 未来几年欧洲空调市场需求分析 25

一、意大利空调市场需求分析 26

二、西班牙空调市场需求分析 27

三、土耳其空调市场需求分析 27

第五节 世界部分国家空调市场发展动态 28

一、2008年秋季日本空调发展趋势 28

二、2008年夏天以色列空调市场动态 29

三、韩国空调发展动态 29

第三章 我国空调产业发展分析 30

第一节 中国空调产业发展历程 30

一、萌芽阶段 30

二、引进阶段 30

三、成长阶段 30

四、快速增长阶段 31

五、高速发展阶段 32

六、平稳发展阶段 32

第二节 我国家用空调产品外观历史演变 33

一、第一代格栅式面板家用空调器 33

二、第二代格栅式面板家用空调器 33

三、光面板时代的来临 34

四、彩色面板的异军突起 35

第三节 我国空调产业技术发展分析 36

一、中国空调定频技术和变频技术发展状况 36

二、2008年变频技术发展动态 38

三、2008年我国空调静音技术发展情况 40

第四节 2007/2008年我国空调产业发展情况 44

- 一、2007年我国空调产量数据 44
- 二、2008年我国空调产量数据 50
- 三、2008年北京奥运会对中国空调产业的影响 54

第五节 变频空调市场发展分析 54

- 一、中国变频技术发展历程 54
- 二、空调变频技术发展主要方向 55
- 三、空调企业变频技术概况 57

第四章 我国空调市场发展研究 61

第一节 2007年我国空调市场发展研究 61

- 一、2007年我国空调市场发展概况 61
- 二、2007年中国商用空调市场概况 62
- 三、2007年第三季度我国空调市场研究 62
- 四、2007年第四季度我国空调市场研究 87

第二节 2008年我国空调市场情况 110

- 一、2008年1/2月我国空调产销情况 110
- 二、2008年4月我国空调市场价格情况 112
- 三、2008年1-4月我国重点城市空调器市场发展情况 113
- 四、2008年5月我国空调市场发展情况 120
- 五、2008年6月我国空调市场情况 130
- 六、2008年上半年我国空调产销情况 141
- 七、2008年7月我国空调销售情况 145

第三节 2008年我国空调市场结构和价格走势分析 147

- 一、2008年Q1我国空调市场结构和价格走势概述 147
- 二、2008年Q1我国空调市场结构分析 149
- 三、2008年Q1我国空调市场价格走势分析 161
- 四、2008年Q2我国空调市场结构和价格走势概述 173
- 五、2008年Q2我国空调市场结构分析 175
- 六、2008年Q2我国空调市场价格走势分析 189

第四节 2008年我国空调业市场发展特点分析 201

- 一、2008年我国空调市场格局特点 201
- 二、2008年我国空调市场产品创新特点 202

三、2008年我国空调市场服务特点	203
四、2008年我国空调市场品牌特点	203
第五节 2008-2010年我国空调市场发展机遇	204
一、国产品牌市场发展机遇	204
二、中央空调发展机遇	204
三、农村市场发展机遇	205
四、2009年变频空调迎来发展机遇	205
第六节 2008-2009年我国空调行业面临的挑战	207
一、市场挑战	207
二、原料成本挑战	210
第七节 我国节能新标及其对空调发展的影响	212
第八节 中央空调市场发展分析	221
一、2008年中央空调市场发展情况	221
二、中央空调市场竞争情况	222
三、中央空调市场发展焦点	223

第五章 我国空调行业区域市场发展分析 225

第一节 上海市 225

- 一、2008年7月上海空调销售情况 225
- 二、上海空调质量情况 225

第二节 广东省 226

- 一、2008年6月以来广东来空调销售量情况 226
- 二、2008年7月深圳市空调市场情况 227
- 三、2008年6月广州空调销量情况 228
- 四、2008年6月中山空调市场情况 228

第三节 2008年其他地区空调市场情况 230

- 一、北京市 230
- 二、哈尔滨 230
- 三、成都市 231
- 四、武汉市 232
- 五、宁波市 233
- 六、海口市 234

七、杭州市 235

第六章 我国空调进出口分析 237

第一节 2007/2008年我国空调进出情况 237

一、2007年我国空调进出口数据 237

二、2007年我国空调出口分析 242

三、2007年我国空调出口品牌格局 244

第二节 2008年我国空调进出情况 247

一、2008年我国空调进出口数据 247

二、2008年我国空调出口发展形势分析 251

三、2008年1/2月我国空调出口情况 252

四、2008年1-5月我国空调器出口情况 253

五、2008年上半年我国空调出口市场发展情况 254

第三节 广东空调出口分析 255

一、近年来广东空调出口情况 255

二、2008年1-4月广东空调出口数量情况 256

三、2008年上半年深圳口岸空调出口产品结构分析 256

第三部分 行业竞争分析

第七章 空调行业竞争分析 259

第一节 2008年我国空调业竞争情况 259

一、2008年度中国空调行业竞争格局 259

二、2008年我国空调品牌竞争分析 259

三、国内空调品牌竞争优势分析 260

四、空调业竞争走势分析 260

第二节 2008年我国空调竞争特点分析 263

一、高效节能特点 263

二、服务特点 263

三、健康性能特点 264

第三节 我国中央空调市场竞争分析 265

第八章 空调行业优势企业分析 271

第一节 海尔 271

一、公司简介 271

二、2007/2008年公司财务分析 273

三、2008年公司发展动态 277

第二节 格力 280

一、公司简介 280

二、2007/2008年公司财务分析 283

三、2008年公司动态 287

第三节 美的 290

一、公司简介 290

二、2007/2008年公司财务分析 293

三、2007年美的空调销售情况 299

四、2008年公司新动态 299

第四节 志高 300

一、公司简介 300

二、2008年志高空调出口情况 302

三、2008年志高空调市场发展总结 302

第五节 奥克斯 306

一、公司简介 306

二、奥克斯热销非洲的秘诀 307

三、2008年公司动态 310

第六节 海信 310

一、集团简介 310

二、2007/2008年集团分公司财务分析 312

三、2008年公司空调发展动态 322

第七节 松下 323

一、公司简介 323

二、松下在中国的发展 324

三、2008年松下发展战略 325

第八节 三菱 326

一、企业简介 326

二、2008年公司发展目标 326

三、2008年公司动态 326

第九节 春兰 327

一、公司简介 327

二、公司发展历程 328

三、2007/2008年公司财务分析 334

四、2008年上半年公司经营概况 340

第十节 LG 340

一、公司简介 340

二、2008年公司动态 341

三、2008年LG空调战略 342

第四部分 行业发展趋势分析

第九章 空调行业发展趋势分析 345

第一节 2008-2010年我国空调市场发展趋势 345

一、2008年空调产业发展趋势 345

二、2008-2009年我国空调市场流行趋势 346

三、2008-2009年我国空调市场容量发展趋势 348

四、2008年空调市场竞争趋势 351

五、2008年空调市场销量走势 352

六、2010年空调市场发展预测 355

第二节 2008年我国空调市场营销发展趋势 356

一、渠道多元化发展趋势 356

二、产品性能发展趋势 357

三、高端战略发展趋势 357

四、服务措施发展趋势 358

第三节 2008年空调新产品发展趋势 358

一、2008年空调新产品外观发展趋势 359

二、2008年空调新产品功能特色发展趋势 361

三、2008年空调新产品价格发展趋势 364

第四节 我国空调业其他方面发展趋势 367

一、2008年空调行业原料发展趋势 367

二、直流变速空调发展趋势 369

- 三、空调室外机发展趋势 369
- 四、2008-2009年变频空调市场发展趋势 374
- 五、中央空调生产发展趋势 378

第五部分 行业营销和策略分析

第十章 空调行业营销和策略分析 381

第一节 空调营销分析 381

- 一、2008年我国空调市场营销新特点 381
- 二、2008年我国空调业奥运营销分析 383
- 三、中央空调企业未来营销模式探讨 386
- 四、中央空调项目营销的报价技巧 392

第二节 空调行业发展策略研究 395

- 一、空调销售渠道变革发展策略 395
- 二、商用空调应对地产市场低迷策略 397
- 三、空调企业开拓海外市场策略 401

图表目录

- 图表：2007年2-12月我国全国房间空气调节器产量合计 44
- 图表：2007年2-12月我国江苏省房间空气调节器产量合计 44
- 图表：2007年2-12月我国河南省房间空气调节器产量合计 44
- 图表：2007年2-12月我国广东省房间空气调节器产量合计 45
- 图表：2007年2-12月我国重庆市房间空气调节器产量合计 45
- 图表：2007年2-12月我国浙江省房间空气调节器产量合计 46
- 图表：2007年2-12月我国江西省房间空气调节器产量合计 46
- 图表：2007年2-12月我国河北省房间空气调节器产量合计 46
- 图表：2007年2-12月我国四川省房间空气调节器产量合计 47
- 图表：2007年2-12月我国天津市房间空气调节器产量合计 47
- 图表：2007年2-12月我国辽宁省房间空气调节器产量合计 48
- 图表：2007年2-12月我国上海市房间空气调节器产量合计 48
- 图表：2007年2-12月我国安徽省房间空气调节器产量合计 48
- 图表：2007年2-12月我国山东省房间空气调节器产量合计 49
- 图表：2007年2-12月我国湖南省房间空气调节器产量合计 49

图表：2008年2-6月我国全国房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国江苏省房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国河南省房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国广东省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国重庆市房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国浙江省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国江西省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国湖北省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国四川省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国天津市房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国辽宁省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国上海市房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国安徽省房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国山东省房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国湖南省房间空气调节器产量合计	53
图表：2007年Q3最受用户关注的十大空调品牌关注分布	63
图表：2007年Q3和Q2受用户关注的十大空调品牌对比	63
图表：2007年1至9月三大空调厂商关注度走势	65
图表：2007年1至9月挂式空调与立式空调关注度走势	66
图表：2007年Q3不同功率空调关注比例分布	68
图表：2007年Q3变频与非变频空调关注比例分布	69
图表：2007年1至9月变频与非变频空调关注度走势	70
图表：2007年1至9月不同冷暖类型空调关注度走势	72
图表：2007年Q3不同价位段空调关注比例分布	73
图表：2007年Q3不同区域市场空调关注比例分布	74
图表：2007年Q3十大主流厂商在各区域的关注度状况。	75
图表：2007年1至9月中国空调市场价格指数走势	77
图表：2007年Q3中国空调市场平均价格走势	78
图表：2007年Q3主流厂商挂式空调市场均价对比	79
图表：2007年Q3主流厂商立式空调市场均价对比	80
图表：2007年Q3主流厂商1.5匹空调市场均价对比	81
图表：2007年Q3主流厂商2匹空调市场均价对比	82

图表：2007年Q3主流厂商3空调市场均价对比 83

图表：2007年Q3主流厂商冷暖型空调市场均价对比 84

图表：2007年Q3主流厂商冷暖电辅型空调市场均价对比 85

图表：2007年Q3主流厂商变频空调市场均价对比 86

图表：2007年Q3主流厂商非变频空调市场均价对比 87

图表：2007年Q4中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布 88

图表：2007年Q4和Q3中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布对比 88

图表：2007年1至12月三大空调品牌关注度走势 89

图表：2007年1至12月挂式空调与立式空调关注度走势 91

图表：2007年Q4不同功率空调关注比例分布 92

图表：2007年Q4变频与非变频空调关注比例分布 93

图表：2007年1至12月变频与非变频空调关注度走势 94

图表：2007年Q4不同冷暖类型空调关注比例分布 95

图表：2007年1至12月不同冷暖类型空调关注度走势 96

图表：2007年Q4不同价位段空调关注比例分布 97

图表：2007年Q4七大区域市场空调关注比例分布 98

图表：2007年Q4我国十大主流品牌在七大区域的关注度分布状况 99

图表：2007年1至12月中国空调市场价格指数走势 100

图表：2007年Q4中国空调市场平均价格走势 101

图表：2007年Q4主流品牌挂式空调市场均价对比 102

图表：2007年Q4主流品牌立式空调市场均价对比 103

图表：2007年Q4主流品牌1匹空调市场均价对比 104

图表：2007年Q4主流品牌1.5匹空调市场均价对比 105

图表：2007年Q4主流品牌2匹空调市场均价对比 106

图表：2007年Q4主流品牌3匹空调市场均价对比 107

图表：2007年Q4主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比 108

图表：2007年Q4主流品牌变频空调市场均价对比 109

图表：2007年Q4主流品牌非变频空调市场均价对比 110

图表：2008年2月我国家用空气调节器制造前十家企业销售收入情况 111

图表：重点城市空调器同比增长(%) 114

图表：2008年1-4月我国空调分类别销售量对比图 114

图表：重点城市分类别销售量同比增长(%) 115

图表：2008年1-4月我国空调分地区销售量对比图 116

图表：2008年1-4月我国城市分级别空调销量对比图 116

图表：2008年1-4月我国分类别空调价格增长图 117

图表：2007/2008年我国重点城市空调分类别均价对比 117

图表：2008年1-4月我国空调价格段销售对比图 118

图表：2008年1-4月我国空调品牌销售比率图 119

图表：2008年1-4月我国空调各品牌分价格段销售比率图 120

图表：2008年上半年中国空调市场品牌占有率统计 142

图表：空调品牌预购度统计 143

图表：空调品牌满意度统计 144

图表：2008年Q1中国空调市场关注度情况 149

图表：2008年Q1中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布 150

图表：2008年Q1和2007年Q4中国市场十大空调品牌关注对比 151

图表：2008年1至3月三大空调品牌关注度走势 152

图表：2008年Q1中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布 153

图表：2008年1至3月挂式空调与立式空调关注度走势 153

图表：2008年Q1不同功率空调关注比例分布 154

图表：2008年Q1变频与非变频空调关注比例分布 155

图表：2008年1至3月变频与非变频空调关注度走势 156

图表：2008年Q1不同冷暖类型空调关注比例分布 157

图表：2008年1至3月不同冷暖类型空调关注度走势 158

图表：2008年Q1不同价位段空调关注比例分布 159

图表：2008年Q1七大区域市场空调关注比例分布 160

图表：2008年Q1主流空调品牌区域市场关注度排名 161

图表：2008年1至3月中国空调市场价格指数走势 162

图表：2008年Q1中国空调市场平均价格走势 163

图表：2008年Q1主流品牌挂式空调市场均价对比 164

图表：2008年Q1主流品牌立式空调市场均价对比 165

图表：2008年Q1主流品牌1匹空调市场均价对比 166

图表：2008年Q1主流品牌1.5匹空调市场均价对比 167

图表：2008年Q1主流品牌2匹空调市场均价对比 168

图表：2008年Q1主流品牌3匹空调市场均价对比 169

图表：2008年Q1主流品牌冷暖型空调市场均价对比 170

图表：2008年Q1主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比 171

图表：2008年Q1主流品牌变频空调市场均价对比 172

图表：2008年Q1主流品牌非变频空调市场均价对比 173

图表：2008年1至6月中国空调市场关注度情况 176

图表：2008年Q2中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布 177

图表：2008年Q2和Q1中国市场十大空调品牌关注对比图 178

图表：2008年1至6月三大空调品牌关注度走势 179

图表：2008年Q2中国市场挂式空调与历史空调的关注比例分布 180

图表：2008年1至6月挂式空调与历史空调关注度走势 181

图表：2008年Q2不同功率空调关注比例对比 182

图表：2008年Q2变频与非变频空调关注比例分布 183

图表：2008年1至6月变频与非变频空调关注度走势 184

图表：2008年Q2不同冷暖型空调关注比例分布 185

图表：2008年1至6月不同冷暖类型空调关注度走势 186

图表：2008年Q2不同价位段空调关注比例分布 187

图表：2008年Q2七大区域市场空调关注比例分布 188

图表：2008年Q2主流空调品牌在七大区域市场的关注度排名 189

图表：2008年1至6月中国空调市场价格指数走势 190

图表：2008年Q2中国空调市场平均价格走势 191

图表：2008年Q2主流品牌挂式空调市场均价对比 192

图表：2008年Q2主流品牌历史空调市场均价对比 193

图表：2008年Q2主流品牌1匹空调市场均价对比 194

图表：2008年Q2主流品牌1.5匹空调市场均价对比 195

图表：2008年Q2主流品牌2匹空调市场均价对比 196

图表：2008年Q2主流品牌3匹空调市场均价对比 197

图表：2008年Q2主流品牌冷暖型空调市场均价对比 198

图表：2008年Q2主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比 199

图表：2008年Q2主流品牌变频空调市场均价对比 200

图表：2008年Q2主流品牌非变频空调市场均价对比 201

图表：2007年1月我国空调进口数据 237

图表：2007年1月我国空调出口数据 237

图表：2007年2月我国空调进口数据 237

图表：2007年2月我国空调出口数据 237

图表：2007年3月我国空调进口数据 238

图表：2007年3月我国空调出口数据 238

图表：2007年4月我国空调进口数据 238

图表：2007年4月我国空调出口数据 238

图表：2007年5月我国空调进口数据 238

图表：2007年5月我国空调出口数据 239

图表：2007年6月我国空调进口数据 239

图表：2007年6月我国空调出口数据 239

图表：2007年7月我国空调进口数据 239

图表：2007年7月我国空调出口数据 239

图表：2007年8月我国空调进口数据 240

图表：2007年8月我国空调出口数据 240

图表：2007年9月我国空调进口数据 240

图表：2007年9月我国空调出口数据 240

图表：2007年10月我国空调进口数据 240

图表：2007年10月我国空调出口数据 241

图表：2007年11月我国空调进口数据 241

图表：2007年11月我国空调出口数据 241

图表：2007年12月我国空调进口数据 241

图表：2007年12月我国空调出口数据 241

图表：2007年我国全年空调进口数据 242

图表：2007年我国全年空调出口数据 242

图表：2003年-2007年我国空调器出口量及增长幅度 243

图表：2004年-2007年我国空调器出口价格变化 243

图表：2008年1月我国空调进口数据 247

图表：2008年1月我国空调出口数据 248

图表：2008年2月我国空调进口数据 248

图表：2008年2月我国空调出口数据 248

图表：2008年3月我国空调进口数据 248

图表：2008年3月我国空调出口数据 248

图表：2008年1季度我国空调进口数据 249

图表：2008年1季度我国空调出口数据 249

图表：2008年4月我国空调进口数据 249

图表：2008年4月我国空调出口数据 249

图表：2008年5月我国空调进口数据 249

图表：2008年5月我国空调出口数据 250

图表：2008年6月我国空调进口数据 250

图表：2008年6月我国空调出口数据 250

图表：2008年2季度我国空调进口数据 250

图表：2008年2季度我国空调出口数据 250

图表：2007年12月青岛海尔股份有限公司的员工构成 272

图表：2007年12月青岛海尔股份有限公司的主营构成 273

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标表 273

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力表 273

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力表 274

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 274

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构表 274

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力表 274

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 275

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 275

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 275

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润表 276

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额表 276

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润表 276

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司流动资金表 276

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司固定资产表 277

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司固定资产表 277

图表：2007年12月珠海格力电器股份有限公司的员工构成 283

图表：2007年12月珠海格力电器股份有限公司的主营构成 283

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司每股指标表 283

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司获利能力表 284

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司经营能力表 284

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表 284

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司资本结构表 285

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司发展能力表 285

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表 285

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表 285

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表 286

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司营业利润表 286

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司利润总额表 286

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司净利润表 286

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司流动资金表 287

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司固定资产表 287

图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司固定资产表 287

图表：2007年12月广东美的电器股份有限公司的主营构成 293

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标表 293

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力表 294

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力表 294

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力表 294

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构表 294

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力表 295

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表 295

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表 295

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表 295

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润表 296

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额表 296

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润表 296

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司流动资金表 296

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司固定资产表 297

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司固定资产表 297

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司无形资产及其他资产表 297

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司流动负债表 297

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司长期负债表 298

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司股东权益表 298

图表：2007年12月青岛海信电器股份有限公司的主营构成 312

图表：2007年12月海信科龙电器股份有限公司的主营构成 312

图表：2007年12月青岛海信电器股份有限公司的主营构成 313

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标表 313

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力表 313

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力表 314

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表 314

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构表 314

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力表 314

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表 315

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表 315

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表 315

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润表 315

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额表 316

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润表 316

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司流动资金表 316

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司固定资产表 317

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司固定资产表 317

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司无形资产及其他资产表 317

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司流动负债表 317

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司长期负债表 318

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司股东权益表 318

图表：2007年12月海信科龙电器股份有限公司的主营构成 319

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标表 319

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力表 319

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力表 320

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力表 320

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构表 320

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力表 320

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表 321

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表 321

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表 321

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润表	321
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额表	322
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润表	322
图表：2007年12月江苏春兰制冷设备股份有限公司的主营构成	328
图表：2007年12月江苏春兰制冷设备股份有限公司的主营构成	334
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司每股指标表	334
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司获利能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司资本结构表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司现金流量分析表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务收入表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司营业利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司利润总额表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司净利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动资金表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司无形资产及其他资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动负债表	339
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司长期负债表	339
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司股东权益表	339
图表：2008年国产品牌新品空调外观设计表	359
图表：2008年合资品牌新品空调外观设计表	360
图表：2008年国产品牌新品空调功能特色表	362
图表：2008年合资品牌新品空调功能特色表	362
图表：2008年国产品牌新品空调价格参考表	365
图表：2008年合资品牌新品空调价格参考表	365
图表：2007年6月-2008年6月变频空调占有率逐月变化图	378

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5226.html>